



RENTRÉE EN SEPTEMBRE 2023

CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA H/F

FORMATION CERTIFIANTE RNCP 34589
Titre certifié de niveau 6 - Codes NSF 320n et 320p
Enregistré au RNCP le 24/04/2020.

Le CFA

Notre Centre de Formation d'Apprentis (CFA) a pour mission d'accompagner et former les personnes, y compris celles en situation de handicap, souhaitant s'orienter ou se réorienter par la voie de l'alternance, en développant leurs connaissances et leurs compétences et en facilitant leur intégration dans l'emploi, en cohérence avec leur projet professionnel.

Notre Raison d'être : **L'Emploi pour tous !** ...
Pour que chacun trouve sa place dans notre société.

Modalités

Formation en classe virtuelle

Mise à disposition d'un ordinateur portable équipé de la suite Office et d'un accès personnel à la plateforme de Digital Learning

Certification en présentiel

(sur l'ensemble du territoire métropolitain et outremer.)

Durée

12 mois - Temps plein dont 480 heures de formation (parcours standard, possibilité d'allègement ou de renforcement)

Tarif de la formation

8400€ en contrat d'apprentissage*

Intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.*

Rentrée en septembre 2023

*Pour un autre type de contrat, nous contacter

Niveau de performance et d'accomplissement

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

Nombre d'apprenants formés par an : 15

Taux de satisfaction : NC

Taux d'obtention du diplôme : NC

Taux d'accomplissement : NC

Taux de poursuite d'études : NC

Taux d'insertion professionnelle : NC

Données disponibles en janvier 2024.

Nous contacter pour plus d'informations.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour tout besoin spécifique nécessitant une adaptation de la formation, nous vous invitons à contacter le référent handicap.

contact@egp-academy.fr

Qu'est ce qu'un.e Chargé.e de Communication Plurimédia ?

Le.la Chargé.e de Communication Plurimédia intervient dans l'ensemble des secteurs d'activités économiques. Il a pour mission de **promouvoir l'image de l'entreprise**.

Il gère également les **campagnes publicitaires par une diffusion en interne et en externe**.

Ses missions

Au quotidien, le **chargé de communication plurimédia** est amené à gérer différents types de missions :

- Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Conception d'un plan de communication plurimédia
- Pilotage d'actions de communication plurimédia

Insertion professionnelle

Le **Chargé de Communication Plurimédia** intervient dans l'ensemble des secteurs d'activités économiques.

Il a pour mission de **promouvoir l'image de l'entreprise**. Il gère également les campagnes publicitaires par une diffusion en interne et en externe.

Suite à cette formation, devenez :

- **Chargé.e de communication**
- **Chef de projet digital**
- **Social Media Manager**

Objectifs de la formation

- ▶ **Contribuer à la stratégie de communication plurimédia**
- ▶ **Concevoir un plan de communication plurimédia**
- ▶ **Piloter des actions de communication plurimédia**

Public

La formation est ouverte à tout public, y compris aux personnes ayant des besoins d'aménagements spécifiques.

Prérequis

- Niveau 4 validé pour un cycle de formation de 3 ans
- Titre validé de niveau 5 avec réduction de parcours à 1 an de formation
- Niveau 4 avec trois années d'expériences dans le domaine de la communication, et avec accord du certificateur (VAP)

Focus alternance

L'alternance facilite votre insertion professionnelle. Elle vous apporte une expérience professionnelle, vos compétences sont davantage en phase avec la réalité du monde du travail et vous bénéficiez d'un double statut étudiant - salarié, ce qui vous apporte un certain nombre d'avantages.



Contenu pédagogique

RNCP34589BC01

Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

- Participer au processus de veille concurrentielle et publicitaire
- Réaliser une veille technologique et utiliser des outils numériques
- Analyser la stratégie de communication
- Mettre en œuvre la politique éditoriale
- Gérer une communication de crise et la notoriété de l'organisation
- Mettre en place une communication corporate
- Mettre en conformité un projet avec la législation

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Projets professionnels
- Réflexion sur la réduction des coûts et amélioration de la qualité de la prestation
- Étude de marque
- Études de cas
- Réalisation d'une veille technologique
- Préconisations sur la stratégie de communication à partir d'un cas réel
- Réalisation d'un benchmark, stratégie de gestion de crise et de protection d'une entreprise ou d'un produit

RNCP34589BC02

Concevoir un plan de communication plurimédia

- Réaliser des études qualitatives et quantitatives
- Analyser des données issues du marketing viral
- Proposer des évolutions du système de gestion
- Préparer un projet de communication
- Élaborer un plan de communication plurimédia
- Concevoir un plan d'actions promotionnelles et événementielles
- Mettre en place des partenariats
- Définir des indicateurs de suivi de projet
- Préconiser des achats d'espaces publicitaires en digital
- Accompagner la direction sur les relations médias
- Présenter et évaluer un projet de communication

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

- Lancement d'une campagne de communication virale

Écrits individuels

- Élaboration de recommandation sur la conception d'un plan de communication.

Projet

- Préparation et planification d'un projet de communication à 360°

RNCP34589BC03

Piloter des actions de communication plurimédia

- Mettre en place des actions de communication cross canal
- Produire des produits de communication visuels et audiovisuels
- Réaliser des communications écrites
- Produire des actions de communication on line. Animer une communauté en ligne
- Réaliser un site multimédia
- Améliorer le référencement
- Effectuer un reporting, suivre le budget et analyser des actions de communication
- Participer à la conduite du changement

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Réalisation d'une maquette de communication à destination du web

- Mise en place d'actions cross média
- Réalisation de produits de communications audiovisuels et visuels
- Réalisation d'une maquette de communication à destination du web
- Création et amélioration d'une page web
- Référencement et optimisation d'une campagne on-line

Écrits individuels

- Étude de besoins d'une organisation en termes de communication
- Réalisation d'un budget d'une action de communication
- Analyse des problématiques managériale à partir de l'environnement interne d'une entreprise

Poursuite de formation

La formation vise **l'insertion directe en emploi**. Cependant, vous pouvez également poursuivre votre cursus avec un titre professionnel (niveau 7 - BAC+5), ou une licence professionnelle.

Certification

Certificateur : <https://www.formatives.fr/>

Certification professionnelle de Niveau 6 délivrée par Formatives et inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) n° 34589.

Processus de certification

- Contrôle continu tout au long de l'année
- Constitution d'un dossier projet
- Constitution d'un rapport d'activité
- Réalisation d'une étude de cas nationale
- Grand oral de certification devant un jury composé de professionnels



Pour tous renseignements,
contactez-nous !



03 83 31 29 37

Prix d'un appel local



contact@egp-academy.fr



www.ef-for.com



Cette formation est certifiée par



FORMATIVES
— NETWORK —

<https://formatives.fr/>

EGP ACADEMY
55 Rue Herbue Chalin 54840 BOIS DE HAYE
Siret : 951 454 032 00016 Code APE : 8559 B
Organisme de formation enregistré sous le numéro
(enregistrement en cours) auprès du Préfet de la Région du Grand Est
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État
Version 1 date mise à jour : 05/2023
N° UAI : (enregistrement en cours)

UNE ÉCOLE DU GROUPE

EF | **FOR**