



➤ CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

H/F

FORMATION CERTIFIANTE RNCP 34589

Titre certifié de niveau 6 - Codes NSF 320n et 320p

Enregistré au RNCP le 24/04/2020.

Délivré par Formatives





Une formation enrichissante



Les objectifs

- Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Conception d'un plan de communication plurimédia
- Pilotage d'actions de communication plurimédia



Chargé de communication plurimédia (H/F)



Ses missions

Le Chargé de Communication Plurimédia (H/F) intervient dans l'ensemble des secteurs d'activités économiques. Il a pour mission de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère également les campagnes publicitaires par une diffusion en interne et en externe. Au quotidien, le chargé de communication plurimédia est amené à gérer différents types de missions :

- Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Conception d'un plan de communication plurimédia
- Pilotage d'actions de communication plurimédia



Un centre de formation reconnu

EFFOR

Notre Centre de Formation d'Apprentis (CFA) a pour mission d'accompagner et former les personnes, y compris celles en situation de handicap, souhaitant s'orienter ou se réorienter par la voie de l'alternance, en développant leurs connaissances et leurs compétences et en facilitant leur intégration dans l'emploi, en cohérence avec leur projet professionnel.

Notre Raison d'être :

Redonner à l'alternance ses lettres de noblesses !

- DES PROFESSIONNELS **MOTIVANTS & INSPIRANTS**
- UN APPRENTISSAGE **OPÉRATIONNEL & IMMERSIF**
- UNE PÉDAGOGIE **DYNAMIQUE & PERFORMANTE**

"La connaissance s'acquiert par l'expérience,
tout le reste n'est que de l'information."

Albert EINSTEIN



Durée et modalités



Durée

12 mois - Temps plein dont 480 heures de formation
(Parcours standard, possibilité d'allègement ou de renforcement)

Rentrée en octobre 2023

Tarif de la formation

7 560€ en contrat d'apprentissage*

(Intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.*)

*Pour un autre type de contrat, nous contacter

Modalités

- Formation et épreuves de certification en classe virtuelle.
- Mise à disposition d'un ordinateur portable équipé de la suite Office et d'un accès personnel à la plateforme de Digital Learning.



Publics & accès

Public

La formation est ouverte à tout public, y compris aux personnes ayant besoin d'aménagements spécifiques.

Prérequis

- Diplôme ou certification de niveau 5 (équivalent Bac +2) validé.
- Diplôme ou certification de niveau 4 (équivalent Bac) avec trois années d'expérience dans le domaine de la communication, et avec accord du certificateur (Validation des Acquis Professionnels).

Modalités d'accès

- Le premier contact se fait à l'initiative du candidat via nos offres en ligne.
- Constitution du dossier de candidature avec les justificatifs des diplômes obtenus et CV actualisé.
- Si les prérequis sont validés, un entretien est proposé au candidat.





Contenu pédagogique

➔ 1

RNCP34589BC01

CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

- Participer au processus de veille concurrentielle et publicitaire.
- Réaliser une veille technologique et utiliser des outils numériques.
- Analyser la stratégie de communication.
- Mettre en œuvre la politique éditoriale.
- Gérer une communication de crise et la notoriété de l'organisation.
- Mettre en place une communication corporate.
- Mettre en conformité un projet avec la législation.

➔ 2

RNCP34589BC02

CONCEVOIR UN PLAN DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

- Réaliser des études qualitatives et quantitatives.
- Analyser des données issues du marketing viral.
- Proposer des évolutions du système de gestion.
- Préparer un projet de communication.
- Élaborer un plan de communication plurimédia.
- Concevoir un plan d'actions promotionnelles et événementielles.
- Mettre en place des partenariats.
- Définir des indicateurs de suivi de projet.
- Préconiser des achats d'espaces publicitaires en digital.
- Accompagner la direction sur les relations médias.
- Présenter et évaluer un projet de communication.

➔ 3

RNCP34589BC03

PILOTER DES ACTIONS DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

- Participer au processus de veille concurrentielle et publicitaire.
- Réaliser une veille technologique et utiliser des outils numériques.
- Analyser la stratégie de communication.
- Mettre en œuvre la politique éditoriale.
- Gérer une communication de crise et la notoriété de l'organisation.
- Mettre en place une communication corporate.
- Mettre en conformité un projet avec la législation.





Évaluation & Certification



Modalités d'évaluation

Évaluations passées en cours de formation (ECF) pour valider les compétences professionnelles visées par les blocs de compétences. Rédaction du dossier professionnel et de ses annexes.

Certification

Titre certifié de Niveau 6 (équivalence Bac +3) délivré par Formatives et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) n° **34589**.

Certificateur : <https://www.formatives.fr/>

- Examen de certification qui comprend :
 - Mises en situation professionnelle
 - Dossier professionnel (et annexes)
 - Rapport d'activité
 - Livret de compétences
 - Étude de cas (obtenir une note \geq à 12/20)
 - Soutenance orale individuelle (obtenir une note \geq à 12/20)

Les épreuves de certification sont organisées en distanciel.

Transmission pour le contrôle de la conformité des livrables (dossier professionnel, rapport d'activité, livret de compétences) à Formatives Network.

Possibilité de certification partielle (blocs de compétences) ou totale.





Évaluation & Certification

1 PROJETS PROFESSIONNELS :

- Réflexion sur la réduction des coûts et amélioration de la qualité de la prestation.
- Étude de marque.

ÉTUDES DE CAS :

- Réalisation d'une veille technologique.
- Préconisations sur la stratégie de communication à partir d'un cas réel.
- Réalisation d'un benchmark, stratégie de gestion de crise et de protection d'une entreprise ou d'un produit.

2 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

- Lancement d'une campagne de communication virale.

ÉCRITS INDIVIDUELS :

- Élaboration de recommandation sur la conception d'un plan de communication.

PROJET :

- Préparation et planification d'un projet de communication à 360°.

3

RÉALISATION D'UNE MAQUETTE DE COMMUNICATION À DESTINATION DU WEB

- Mise en place d'actions cross média.
- Réalisation de produits de communications audiovisuels et visuels.
- Réalisation d'une maquette de communication à destination du web Création et amélioration d'une page web.
- Référencement et optimisation d'une campagne on-line.

ÉCRITS INDIVIDUELS

- Étude de besoins d'une organisation en termes de communication.
- Réalisation d'un budget d'une action de communication.
- Analyse des problématiques managériale à partir de l'environnement interne d'une entreprise.





Après la formation



Insertion professionnelle

Le Chargé de Communication Plurimédia (H/F) intervient dans l'ensemble des secteurs d'activités économiques. Il a pour mission de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère également les campagnes publicitaires par une diffusion en interne et en externe.

Suite à cette formation, devenez :

- Chargé.e de communication
- Chef de projet digital
- Social Media Manager

Code ROME :

- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1103 - Communication
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1101 - Animation de site multimédia

Poursuite de formation

La formation vise l'insertion directe en emploi. Cependant, vous pouvez également poursuivre votre cursus avec une certification ou diplôme de niveau 7 (équivalence BAC+5).



Accessibilité & Réussites



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour tout besoin spécifique nécessitant une adaptation de la formation, nous vous invitons à contacter le référent handicap : referent.handicap@ef-for.com

Niveau de performance et d'accomplissement

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

Taux de satisfaction : NC

Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels ; NC

Taux d'accomplissement : NC

Taux de poursuite d'études : NC

Taux d'insertion professionnelle : NC

Données disponibles en janvier 2025



Pour tous renseignements,
contactez-nous !

EFFOR ACADEMY
97 rue Haroun Tazieff
54320 MAXEVILLE
Siren : 951454032

Email : contact@effor-academy.com

Organisme de formation enregistré sous le numéro

44 54 04306 54 auprès du Préfet de la Région Grand Est.

Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État

N° UAI 0542574E

Code APE : 8559 B

Date de mise à jour : 18/10/23 - Version 1



contact@ef-for.com

www.effor-group.com

Une école du groupe :



EFFOR